

## عنوان: ارائه مدل مفهومی سامانه اطلاعات گردشگری پزشکی ایران

### چکیده

مقدمه: با توجه به نقش مهم سیستم‌های اطلاعات در برنامه‌ریزی و ساده‌تر نمودن فرآیند تصمیم‌گیری برای دولت‌ها، سازمان‌ها، مراکز درمانی و شرکت‌های تسهیل‌گر، می‌توان از سامانه اطلاعات گردشگری پزشکی ایران برای جذب بیشتر گردشگر پزشکی از کشورهای همسایه و کمتر توسعه یافته استفاده نمود. هدف از این مطالعه، بررسی و شناسایی انواع ارائه دهندگان خدمات الکترونیک به گردشگران پزشکی، شناسایی ویژگیها و تعیین مجموعه حداقل داده کاربران سامانه برای طراحی مدل مفهومی سامانه اطلاعات گردشگری پزشکی ایران بود.

روش پژوهش: مطالعه جاضر از نوع بنیادی و کاربردی و به روش ترکیبی در سه مرحله انجام شد. در مرحله اول مرور نظام یافته بر روی ۱۶ عنوان مطالعه انجام شد و در مرحله دوم پس از انجام مصاحبه با ۱۱ نفر از خبرگان گردشگری پزشکی و تحلیل محتوای متن مصاحبه‌ها با نرم افزار Max QDA، ویژگیهای سامانه اطلاعات گردشگری پزشکی ایران شناسایی شد و سپس برای تعیین اعتبار یافته‌ها از روش دلفی- کمی و با استفاده از نظرات ۲۴ نفر از خبرگان، مجموعه حداقل داده سامانه مشخص گردید. در مرحله سوم مدل مفهومی سامانه ارائه گردید، سپس برای تعیین اعتبار مدل، از پرسشنامه و سوالات بسته و روش دلفی - کمی از نظرات ۱۷ نفر از خبرگان استفاده شد. در مرحله آخر برای تحلیل نظرات جامعه آماری از نرم افزار SPSS نسخه ۲۲ و از جداول توزیع فراوانی استفاده شد.

یافته‌ها: با استفاده از مرور نظام یافته و مصاحبه با خبرگان، کاربران سامانه شامل مدیران اصلی سامانه در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، کاربران مراکز درمانی، گردشگر پزشکی، پزشک ارجاع دهنده از کشور مبدا، پزشک معالج در کشور ایران، کاربران وزارت امور خارجه، کاربران شرکت های تسهیل گر گردشگری پزشکی و کاربران نیروی انتظامی برای کار با سامانه تعیین شدند و مجموعه حداقل داده برای هر یک از کاربران مشخص شد و در مجموع ۱۱۰ عنصر داده ضروری برای سامانه توسط خبرگان نهایی شد. نتایج حاصل از این مطالعه نشان داد که تمامی خدمات الکترونیک به گردشگران پزشکی در سه مقطع زمانی قبل از پذیرش، به هنگام مراجعه و پس از درمان جهت پیگیری‌های بعدی، قابل ارائه و انجام‌پذیر است و مدل مفهومی سامانه توسط نمودارهای فعالیت، توالی، کلاس و مورد کاربرد نشان داده شد و توسط خبرگان اعتبار مدل مفهومی مورد تأیید قرار گرفت.

نتیجه گیری: با استفاده از مرور نظام یافته و تحلیل محتوای مصاحبه با خبرگان و تعیین اعتبار به روش دلفی - کمی سعی شد تمامی ذینفعان مرتبط با سامانه و مجموعه حداقل داده برای هر یک از کاربران مشخص شود تا سیاستگذاران بتوانند از نتایج این مطالعه در پیاده‌سازی سامانه ملی اطلاعات گردشگری پزشکی استفاده نمایند.

**کلمات کلیدی:** گردشگری پزشکی، طراحی سامانه اطلاعاتی، مدیریت اطلاعات سلامت، مدل مفهومی، ایران